

## طرح درس تجزیه و تحلیل و شناخت محیط ملی و بین المللی

دانشکده: مدیریت و اقتصاد	گروه: مدیریت بازرگانی
رشته: مدیریت راهبردی	مقطع: دکتری
نام درس: تجزیه، تحلیل و شناخت محیط ملی و بین المللی	تعداد واحد: ۲
نوع درس: تفصیلی	پیش نیاز: ندارد
سال تحصیلی و نیمسال تحصیلی: ۱۴۰۳-۱۴۰۲، نیمسال دوم	
نام مدرس: دکتر اسدا... کرد نائیف	مرتبه علمی مدرس: استاد تمام

### اهداف درس :

- ۱- افزایش توان درک و شناخت محیط ملی و بین المللی
- ۲- افزایش توان تجزیه و تحلیل و شناخت محیط ملی و بین المللی
- ۳- افزایش بینش دانشجویان در ارتباط با عناصر و مولفه های محیط اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، و تکنولوژیکی
- ۴- بالا بردن توان دانشجویان در ارائه سناریو های ممکن و محتمل بررسی محیط ملی و بین المللی

### رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس :

سرفصل مطالب مورد بحث	زمان
ارائه سر فصل های درس و تعیین وظایف دانشجویان	هفته اول
فصل اول- کسب و کار و تحلیل رقابتی: تعریف، زمینه و مزایا (Business and competitive analysis: Definition, Context and Benefits) فصل دوم- انجام فرآیند تحلیل (Performing the Analysis Process)	هفته دوم
فصل پنجم - بکارگیری تکنیک فاروت (Applying the FAROUT Method) فصل هفتم - تحلیل فرضیه های رقیب (Analysis of Competing Hypotheses)	هفته سوم
فصل نهم - تحلیل مدل کسب و کار (Business Model Analysis) فصل دهم - تحلیل موقعیت یابی رقابتی (Competitive Positioning Analysis)	هفته چهارم
فصل یازدهم - تحلیل جریان نقدینگی (Competitor Cash Flow Analysis) فصل دوازدهم - تحلیل عوامل کلیدی موفقیت (Critical Success Factors Analysis)	هفته پنجم

فصل سیزدهم- تحلیل نیروهای پیشران (Driving Forces Analysis) فصل چهاردهم – تجزیه و تحلیل رویداد و جدول زمانی (Event and Timeline Analysis)	هفته ششم
فصل شانزدهم- تحلیل علائم و هشدارها (Indications and Warning Analysis) فصل هفدهم – تحلیل ترکیبی صنعت (Industry Fusion Analysis)	هفته هفتم
فصل نوزدهم- تحلیل نقاط اتصال (Linchpin Analysis) فصل بیست و دوم- تحلیل سناریو (Scenario Analysis)	هفته هشتم
فصل بیست و سوم- تحلیل مدل سروو (SERVO Analysis) فصل بیست و چهارم- تحلیل مدل سایه (Shadowing)	هفته نهم
فصل بیست و پنجم- تحلیل رابطه استراتژیک (Strategic Relationship Analysis) فصل بیست و هفتم- تجزیه و تحلیل پیش بینی تکنولوژی (Technology Forecasting Analysis)	هفته دهم
فصل بیست و هشتم- تحلیل بازی جنگ (War Gaming Analysis) فصل بیست و نهم- تحلیل برد/باخت (Win/Lose Analysis)	هفته یازدهم
تجزیه و تحلیل استراتژی شرکت ها در سطح بین المللی	هفته دوازدهم
تجزیه و تحلیل استراتژی شرکت ها در سطح بین المللی	هفته سیزدهم
تجزیه و تحلیل استراتژی شرکت ها در سطح بین المللی	هفته چهاردهم

### روش ارزشیابی:

- ارائه یک یا دو فصل از کتب منتخب و گزارش شرکت ها در سطح بین المللی ۳۰ نمره
- حضور و مشارکت فعال در کلاس ۱۰ نمره
- آزمون پایان ترم ۶۰ نمره

### References:

- عابدین، بهاره، کردنائیج، اسداله، دانایی فرد، حسن و خداداد حسینی، سیدحمید (۱۳۹۴)، «چگونگی ظهور مسائل استراتژیک در دستور کار تصمیم گیرندگان کلیدی سازمان»، نشریه علمی – پژوهشی بهبود مدیریت، سال نهم، شماره ۱، پیاپی ۲۷، ص ۳۰-۵.
- کردنائیج، اسداله (۱۴۰۲). **تفکر و مدیریت استراتژیک؛ تئوری و عمل**. چاپ پنجم، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس.
- **Datamonitor**, (2021- 2025), Global Company Profile- Company Profile
- Fleisher, Craig S. and Bensoussan, Babette E. (2015). "**Business and competitive analysis methods: effective application of new and classic Methods** ", FT press, New Jersey.
- Porter, Michael E. (2008). **On Competition, Updated and Expanded Edition**, Harvard Business Press Books.

- **Abedin, Bahareh; Kordnaeij, Asadollah; Danaee Fard, Hasan and Khodadad Hoseini, Seyed Hamid** (2015). “Formation and Identification of Strategic Issue in Organizations: A Review and Classification of Current Studies”, *The International Technology Management Review*, Vol. 5, No. 1, pp. 28-39.
- **Baee, Sanaz; Kordnaeij, Asadollah and Delkhah, Jalil** (2015). “**Strategic agility comparative impact on efficiency in public and private banks in Iran**”, *Journal of Survey Methodology*, Vol. 44, No. 1, May-June, pp.181-198.